

ВЕСТНИК

Казахстанско-Немецкого Университета

ВЕСТНИК
Казахстанско-Немецкого
Университета

Алматы 2020

УДК 378
ББК 74.58
В 38

Вестник Казахстанско-Немецкого Университета. Свидетельство о регистрации № 17561-Ж от 22.02.2019 г., выдано Министерством информации и коммуникаций Республики Казахстан.

*Рекомендовано к изданию
Ученым Советом Казахстанско-Немецкого Университета*

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Серик БЕЙМЕНБЕТОВ	главный редактор, д.ф.н., проректор по науке и трансферу Казахстанско-Немецкого Университета;
Динара ТЮЛЮБАЕВА	заместитель главного редактора, к.т.н., доцент, руководитель отдела по науке и инновационной деятельности Казахстанско-Немецкого Университета;
Барбара ЯНУШ-ПАВЛЕТТА	д.юр.н., проректор по международному сотрудничеству и связям с общественностью Казахстанско-Немецкого Университета;
Бодо ЛОХМАНН	д.э.н., приглашенный профессор Казахстанско-Немецкого Университета;
Себастьян МАЙЕР	PhD, профессор Казахстанско-Немецкого Университета;
Дина ШАРИПОВА	PhD, профессор университета КИМЭП;
Маркус КАЙЗЕР	д.с.н., профессор Трирского университета (Германия);
Юрий ТОЛУЕВ	д.т.н., профессор Фраунгоферского института IFF (Германия).

В 38 «Вестник Казахстанско-Немецкого Университета»: Научный журнал Казахстанско-Немецкого Университета. – Алматы, 2020. – № 1. – 76 с.

ISBN 978-601-7561-50-5

В данном номере журнала включены научные статьи казахстанских и зарубежных экспертов, посвященные актуальным проблемам устойчивого развития общества. Научные исследования могут представлять интерес для широкого круга читателей, интересующихся актуальными проблемами и современными тенденциями, а также для преподавателей, магистрантов и студентов высших учебных заведений.

УДК 378
ББК 74.58

ISBN 978-601-7561-50-5

© Казахстанско-Немецкий Университет, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

I ЭКОНОМИКА

Асылбекова Баян

Ранжирование компонентов интеллектуального капитала
по инвестиционной привлекательности..... 4

II СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

Peter Ernst SchöbeL, Juriy Plotkin

Einsatz Von supraleitern in Elektroenergi systemen..... 10

Иванов Игорь

НКО как инструмент лоббирования..... 18

Sheranova Arzuu

How inter-ethnic conflict in June 2010 accelerated the process of the Kyrgyz
interim governments' legitimization in the South of the country?..... 27

Кильмакаева Камила

Развитие политических партий и общественных движений в Казахстане..... 41

Мадина Абдуллаева

Соотечественники за рубежом: почему государства Центральной Азии
нуждаются в них?..... 51

Джолдошев Мирланбек

Онтология ценностных приоритетов «Кутты билим» Ж. Баласагына 70

Иванов Игорь
Доцент Казахстанско-Немецкого Университета
ivanov@dku.kz

НКО КАК ИНСТРУМЕНТ ЛОББИРОВАНИЯ

Абстракт

Анализ деятельности некоммерческих организаций в контексте их участия в политическом процессе представляется особенно сложным. Однако потенциал использования современных НКО в политических целях недооценён. В особенности это относится к способности некоммерческих организаций выполнять функцию политической мобилизации активистов для участия в продвижении гражданских инициатив, а также интересов других участников политического процесса, выдаваемого за гражданские инициативы.

Статья посвящена анализу возможностей использования некоммерческих организаций в качестве инструмента для лоббирования политических инициатив. Автор анализирует роль некоммерческого сектора в политическом процессе через призму участия общественных организаций в продвижении и принятии политических решений. Описывается модель взаимодействия некоммерческих организаций в рамках искусственно созданной системы, частью которой может выступать центр координации их деятельности.

Ключевые слова: третий сектор. НКО, НПО, лоббизм, гражданские инициативы, политические интересы.

ЛОББИЛЕУДІҢ ҚҰРАЛЫ – КОММЕРЦИЯЛЫҚ ЕМЕС ҰЙЫМДАР

Аңдатпа

Коммерциялық емес ұйымдардың қызметін, олардың саяси процесстерге қатысуы кезінде талдау өте қиын. Бұған қарамастан, заманауи коммерциялық емес ұйымдарды саяси мақсаттарда пайдалану әлеуеті жеткіліксіз. Әсіресе, бұл, коммерциялық емес ұйымдардың азаматтық бастамаларын насихаттауда белсенділердің саяси жұмылдыру функциясына, сондай-ақ, өздерін азаматтық бастамалар ретінде көрсететін саяси процестің басқа да қатысушыларының мүдделеріне қатысты.

Мақала, коммерциялық емес ұйымды саяси бастамаларды лоббиллеу құралы ретінде пайдалануға арналған. Автор коммерциялық емес секторға саяси процесте қоғамдық ұйымдардың саяси шешімдерді алға жылжыту және қатысу призмасы арқылы талдау жасайды. Жасанды түрде құрылған жүйе шеңберінде, сондай-ақ, олардың қызметін үйлестіру орталығында коммерциялық емес ұйымдар арасындағы өзара әрекеттесу моделі сипатталады.

Түйінді сөздер: үшінші сектор, КЕҰ, ҮЕҰ, лоббизм, азаматтық бастамалар, саяси мүдделер.

Abstract

The article is devoted to the analysis of the use of non-profit organizations as a tool for lobbying political initiatives. The author analyzes the role of non-profit sector in the political process through the prism of the participation of public organizations in promoting and making political decisions. In addition, the author addresses the model of interaction between non-profit organizations within an artificially created system. The article emphasizes the ability of non-profit organizations to mobilize activists to participate in the promotion of civil initiatives, as well as the interests of other participants in the political process.

Key words: third sector, NPOs, NGOs, lobbying, civil initiatives, political interests.

Введение

Второе десятилетие XXI века открыло населению планеты новые и достаточно мрачные перспективы, связанные с ростом числа безработных, и, как следствие, бедных. Торговые войны между главными мировыми экономиками и порождённый ими экономический кризис находят своё отражение в миграционных потоках, а также в увеличении количества преступлений. Низкие доходы населения негативным образом сказываются на уровне образования и качестве медицинских услуг. Эти тенденции общемировые и они создают почву для роста конфликтного потенциала, который будет усиливаться увеличивающейся материальной пропастью, разделяющей слои населения.

Для преодоления этих тенденций одних только экономических мер может быть недостаточно. Суровая реальность актуализирует вопрос развития некоммерческого сектора, который мог бы способствовать устойчивому развитию. Однако общественные организации, действующие в современных условиях, можно рассматривать не только в качестве эффективного помощника на службе общественным интересам, но и в качестве инструмента лоббирования интересов со стороны различных субъектов политических процессов (лидеров, финансовых групп или правительств иностранных государств). Для того чтобы некоммерческие или как их еще называют неправительственные организации имели больше возможностей работать во всех точках земного шара, некоторые развитые демократические страны готовы оказывать давление на своих менее сильных партнёров.

Актуальность исследований развития некоммерческого сектора очень трудно переоценить, поскольку от его качественного функционирования зачастую зависит эффективность работы сложившейся политической системы. В условиях, когда государство не в силах охватить оказанием социальной помощи все слои населения, возрастает потребность в существовании независимых от государства институтов, которые могут оказывать помощь на волонтерских началах. «Некоммерческий сектор настроен на установление здоровых, взаимопользительных отношений между государством и гражданским обществом. Отказ от отношений с государством, основанных на принципах «игры с нулевой суммой», предполагает утверждение соответствующей культуры компромиссных отношений, в которых сила государства и гражданского общества увеличиваются одновременно, взаимно усиливая друг друга». [1, с. 5]

Что понимается под некоммерческой организацией (НКО)? Традиционная и наиболее распространённая трактовка этого термина говорит нам о том, что под данной категорией юридических лиц понимаются те, которые не ставят для себя цель получать прибыль и способствовать обогащению своих членов или учредителей. Существует много самых разных трактовок термина "некоммерческие организации". В современном экспертном сообществе имеет место дискуссия по поводу того, какой термин наиболее приемлем для понимания роли общественных организаций в современном обществе. На постсоветском пространстве более часто используется термин «неправительственные организации», который по сути обозначает тоже самое, что и некоммерческие организации. Лестер Саламон и Хельмут Анхайр (Lester Salamon & Helmut Anheier), описывая подходы к определению некоммерческого сектора, отмечают: «Возможно, самый определенный и простой подход для определения некоммерческого сектора - это подход с точки зрения законодательства страны. В мире есть конкретные правовые положения для классификации организаций. Это относится и к некоммерческому или третьему сектору. Например, в США некоммерческие организации законодательно определены как юридические лица, которые имеют право на освобождение от федерального подоходного налога в соответствии с одним из 26 подразделов Налогового кодекса. Это относится к самым разнообразным организациям, как к похоронным обществам и бизнес-лигам, садовым клубам, а также «благотворительным, образовательным, религиозным или научным» учреждениям, которые тоже квалифицируются как части некоммерческого сектора». [2, с 133]

Некоммерческие организации могут создаваться не только на «пустом месте» исключительно для добрых и бескорыстных дел, но в том числе и для сопровождения коммерческих проектов. На популярном электронном ресурсе «Википедия» в статье о некоммерческих организациях приводится пример: «Некоммерческие организации вправе заниматься предпринимательской деятельностью, только если данная деятельность направлена на достижение целей организации. Фонд Викимедиа, осуществляющий поддержку инфраструктуры Википедии, относится именно к некоммерческим организациям». [3] Общественно-политический дискурс приравнивает к этой категории организаций как фонды, которые занимаются благотворительностью, так и общественные объединения, занимающиеся самым широким спектром социальной работы.

Постановка проблемы

Анализируя проблематику участия некоммерческих организаций в политике, Горный М.Б. отмечает: «НКО здесь выступают как проводники требований и поддержки на входе в политическую систему. В целом, однако, вне зависимости от типа политической системы — демократической или авторитарной — "проводники" на политическом "входе" рассматриваются органами власти как источники дополнительной легитимности для государства. Без тех или иных форм институционализированного общественного участия не обходится на сегодня ни одна сложная политическая система». [4] Участие некоммерческих организаций в обсуждении и принятии политических решений придаёт им легитимность в независимости от сложившейся политической конъюнктуры.

Главная проблема состоит в том, что выявить истинные цели общественных организаций очень трудно и в большинстве случаев просто представляется невозможным. НКО,

которые участвуют в процессе лоббирования политических инициатив, по всем формальным признакам не нарушают закон: они могут действовать открыто и публично, демонстрируя при этом все свои связи и финансовые отчёты. Любые попытки со стороны властей и политических конкурентов ограничить и даже раскритиковать деятельность НКО неизбежно столкнутся с критикой и обвинениями в нетерпимости к иной точке зрения.

От инструмента до системы

Общеизвестным фактом является то, что некоммерческие организации по роду своей деятельности могут помогать малоимущим и многодетным семьям оказывать правовую поддержку национальным и культурным меньшинствам, а также заниматься консалтингом в сфере поддержки предпринимателей и начинающих политиков. Таким образом, некоммерческие организации могут быть ближе к населению, в особенности к его незащищённым слоям, чем государство или политические партии. Этим обстоятельством можно воспользоваться с целью реализации своих политических программ и интересов, если организовать сеть, состоящую из НКО, ангажированных политической партией или политическим лидером.

Однако следует отметить, что некоммерческие организации, которые имеют больше свободы в выборе источников финансирования своей повседневной деятельности, могут быть использованы в качестве одного из наиболее эффективных политических инструментов. В частности может быть использована модель, при которой несколько специально созданных НКО, имеющих разную направленность своей деятельности, будут обеспечивать поддержку конкретному политику (допустим, кандидату на пост президента). Статус некоммерческой организации может являться удобным прикрытием для осуществления политических кампаний по мобилизации ресурсов. Это может выражаться в сборе финансовых средств или подписей в поддержку того или иного кандидата на выборную должность или в организации митинга в поддержку лидера, партии или политического решения. В данном контексте, некоммерческая организация становится незаменимым инструментом в деле организации масс для лоббирования чьих-либо интересов «снизу вверх».

Сам процесс такого рода лоббирования предполагает наличие *информационного инструмента*, который будет использован для информирования населения по лоббируемой инициативе. В качестве таковой инициативы может выступать всё что угодно: от внесения поправки в закон до смены государственного курса. Необходимо также иметь в наличии *инструмент мониторинга* общественного мнения, для того чтобы отслеживать изменения предпочтений со стороны населения по лоббируемому вопросу. Немаловажным инструментом могут стать *правозащитники*, которые будут отстаивать гражданские права тех, кто поддерживает лоббируемую инициативу. Ещё одним инструментом, который может быть в наличии, является *инструмент проведения массовых акций*. Идеальным вариантом, на наш взгляд, может являться случай, при котором в качестве каждого из вышеперечисленных инструментов будет выступать специально созданная некоммерческая организация.



Рис. 1. ¹ Взаимодействия инструментов лоббирования с координационным центром

У выстроенных в систему некоммерческих организаций должен быть общий координационный центр, занимающийся обеспечением согласованного взаимодействия между некоммерческими организациями, участвующими в процессе лоббирования политической инициативы. При этом следует отметить, что речь идёт как о взаимодействии внутри созданной системы, так и внешней средой, под которой можно понимать те элементы существующей политической системы и её подсистем², с которыми вынужден взаимодействовать координационный центр. В качестве координационного центра могут выступить штаб политического лидера, организационный комитет, состоящий из инициативных граждан или политическая партия, в том числе и «партия власти». Задача координационного центра - оптимизация совместных усилий предпринимаемых некоммерческими организациями, действующими в целях лоббирования инициативы. Формирование кадрового потенциала координационного центра должно происходить с учётом поставленных в рамках лоббистской кампании целей и задач. Разумеется, что от качества функционирования координационного центра зависит конечный результат.

К системе, обрисованной на рисунке 1 в случае её работы против действующей власти можно подключить прямое международное давление. Этот сценарий хорошо известен на примере цветных революций на постсоветском пространстве первого десятилетия XXI века.

¹ Рисунок составил автор.

² Избирательная система, партийная система и экономическая система рассматриваются автором в качестве подсистем, совокупность которых формирует единую политическую систему.

НКО и государство

Примеров положительного взаимодействия государства и НКО очень много. Одним из них может послужить следующий пример: «центр дневного пребывания для лиц пенсионного возраста был открыт на основе государственного заказа Управления занятости и социальных программ города Алматы в рамках реализации Дорожной карты «Активное долголетие». Исполнитель государственного заказа – Общественный фонд «Kumis Khashyt» с мультидисциплинарной командой (врач, медсестра, психолог, социальный работник, юрист и др.) при взаимодействии с региональными Отделами труда и социальной защиты г. Алматы, государственными и негосударственными учреждениями». [5, с. 136] В своём Послании к народу Казахстана в 1998 году Президент Назарбаев Н. А. выделил неправительственные организации как ключевой элемент (четвёртый из семи) демократизации страны: «Четвёртый, ключевой элемент демократизации – укрепление роли неправительственных организаций в строительстве гражданского общества. Демократическое устройство, дорогие сограждане, само по себе еще не является гарантией того, что демократическим является общество. Демократия опирается на сложный механизм частных добровольных институтов, благодаря которым граждане осуществляют свое участие в политической жизни, отдают свой труд на благо других, на благо своей страны, выражают свое несогласие и отстаивают свои интересы». [6] Понимая специфику некоммерческого сектора как инструмента лоббирования политических интересов, правящие элиты разных стран стремятся действовать по двум направлениям. Во-первых, происходит мифологизация образа НПО как проводника интересов иностранных правительств. Это способствует снижению уровня доверия к отдельным представителям третьего сектора. Во-вторых, начинается процесс создания тех некоммерческих организаций, которые могли бы использоваться в интересах действующей власти.

«Согласно Бузану, центр политического сектора безопасности конструируется вокруг угроз государственному суверенитету и относится к стабильности государства, его системы управления и идеологии. В данном конкретном случае референтным объектом выступает государство, а секьюритизирующимся объектом – НПО. Вероятно, предпринимаемые государственные меры, в частности законодательные – отчётность и проверки, направлены на секьюритизацию третьего сектора в Казахстане. Другим, немаловажным компонентом выступает термин GONGO (ГОНГО), появившийся в конце 1980-х гг. и предложенный индонезийскими НПО. Обозначает номинально неправительственные общественные объединения, созданные по инициативе и/или при участии властных структур и работающих на интересы государства». [7, с.15]

Получая финансовую поддержку из любых источников, не запрещённых законодательством, некоммерческие организации имеют возможность действовать в интересах любого субъекта современной политики, оставаясь при этом законным и соответственно полноправным участником политических процессов. Именно диверсифицированные денежные потоки, поступающие в качестве грантов различным некоммерческим организациям, во многом катализируют развитие сильной и конкурентной альтернативы административному ресурсу, а развитое гражданское общество способствует укреплению государственной конкурентоспособности. Инструментам государственной власти, которые могут быть использованы для формирования патриотизма, можно противопоставить некоммерческие

организации, выступающие в качестве инструментов формирования иной ценностной реальности. На примере моделей обществ в странах Западной Европы мы видим, что деятельность различных неправительственных организаций способствовала интеграции в общество и государственный аппарат представителей различных меньшинств.

Таким образом, демонизация неправительственных организаций политическими элитами может иметь в своей основе страх за сохранение своих позиций в обществе и государстве, так как диапазон применения данного инструмента весьма велик – от подготовки ценностной почвы для «цветной революции» до организации смены политического режима. Получая деньги из зарубежных источников, НПО может действовать как иностранный агент, получающий от спонсора всецелую поддержку. «Американские СМИ оказывают «хорошим политикам», находящимся в оппозиции информационную поддержку, а американские доброжелатели предоставляют финансовую помощь тем НПО, которые способствуют приходу к власти «хороших политиков». [8, с. 29]

Бесспорные идеи

Новая глобальная реальность такова, что национальные границы независимых государств постепенно стираются всепоглощающим процессом глобализации. На таких примерах, как *брексит* мы видим, что покинуть интеграционный процесс намного сложнее, чем остаться его частью. Ведь региональная экономика и интересы транснациональных корпораций очень часто оказываются важнее, чем национальная экономика отдельно взятой страны. Большинство некоммерческих организаций являются проводниками идей равенства, гуманизма и прав человека - то есть тех ценностей, которые считаются универсальными. Интеграция этих ценностей не может проходить в отрыве от международного права и позиции мировых центров силы.

Сознательно или нет, некоторые представители правозащитных НКО выступают в качестве иностранных агентов, поскольку их естественная повседневная деятельность великодушным образом сочетается с интересами демократических стран свободного мира. Поэтому в России и ряде других стран, предпринимаются попытки законодательно ограничить деятельность тех НКО, которые получают деньги из-за рубежа, предлагая им зарегистрироваться в качестве иностранного агента.

Наибольшую активность проявляют те некоммерческие организации, которые занимаются правозащитной деятельностью. Однако они действуют менее слажено и организованно, чем лоббирующие свои интересы корпорации, а также НКО, лоббирующие интересы корпораций. Как отмечает Белоусов А.Б. «Организации женщин, борцов за права человека и прочие представители разных групп населения довольно слабы по сравнению с корпорациями: они рассеяны, а их транснациональные связи весьма слабы. Однако иногда небольшие организации оказываются сильными лоббистами. Так, Европейское женское лобби (European Women`s Lobby) добилось включения в Амстердамское соглашение нескольких пунктов о гендерном равноправии: права женщин были добавлены в статью об антидискриминационной политике, а статья 141 была расширена пунктом о равноправии при оплате труда». [9]

Тем не менее, наибольшую известность получают некоммерческие организации, которые оберегают от посягательств права меньшинств (национальных, религиозных, расо-

вых, сексуальных и т.д.) и способствуют их интеграции в повседневную жизнь общества. Их деятельность оказывает влияние на изменения повседневного уклада жизни в государстве и развития гражданских ценностей в политической культуре общества. Как отметил Президент Республики Казахстан Назарбаев Н.А. в своей программной статье "Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания": «Государство и нация – не статичная конструкция, а живой развивающийся организм, чтобы жить, нужно обладать способностью к осмысленной адаптации. Новая глобальная реальность пришла без стука и разрешения ко всем – именно поэтому задачи модернизации стоят сегодня практически перед всеми странами». [10]

Вывод

Представителям третьего сектора проще мобилизовывать гражданских активистов для участия в реализации задач, стоящих на общественно-политической повестке дня. Стоит также отметить, что действующие политики в своей риторике делают акцент на продвигаемых инициативах, что позволяет НКО оставаться незамеченными. Электоральными результатами подобного рода инициатив всегда пользуются политики, которых избирают и переизбирают на выборные должности.

Некоммерческие организации, которые получили широкое внутриполитическое применение в разных странах мира, становятся универсальным инструментом борьбы за политическую власть. В отличие от политических партий, чей спектр источников финансирования, как правило, ограничен законодательными рамками, НКО имеют больше возможностей для получения денежных средств. Некоммерческая организация может создаваться под конкретный проект лоббирования той или иной инициативы. Несколько формально независимых НКО могут объединяться для продвижения как общих для них целей и инициатив, так и с целью лоббирования интересов других участников политического процесса.

Практика использования некоммерческих организаций для продвижения политических интересов распространяется на земном шаре по мере развития интеграционных процессов и таких тенденций, как глобализация, регионализация и вестернизация. Поэтому сегодня есть все основания утверждать, что востребованность некоммерческих организаций будет только расти.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

[1] НПО и Государство: диалог и сотрудничество. Из опыта работы Семипалатинской Ассоциации некоммерческих организаций. – Семипалатинск. 2005. - 284 с.

[2] Lester Salamon & Helmut Anheier, In search of the non-profit sector I: The question of definitions, in: *Voluntas: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, Vol. 3, No. 2 (November 1992), pp. 125-151.

[3] Некоммерческая организация [Электронный ресурс]: Материал из Википедии — свободной энциклопедии : Версия 96934387, сохранённая в 07:25 UTC 19 декабря 2018 / Авторы Википедии // Википедия, свободная энциклопедия. — Электрон. дан. — Сан-

Франциско: Фонд Викимедиа, 2018. — Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/?oldid=96934387>

[4] Горный М. Б. Общественное участие некоммерческих организаций// Электронная библиотека «Гражданское общество». [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.civisbook.ru/files/File/Gornyi_uchastie.pdf (был доступен 25.01.2019)

[5] Ешманова А.К. Актуальные потребности современного пенсионера на примере города Алматы. // Пожилые люди на постсоветском пространстве: интересы, проблемы и перспективы – Алматы: Исследовательский институт международного и регионального сотрудничества Казахстанско –Немецкого университета, 2018. – 160 с.

[6] Назарбаев Н.А. «О положении в стране и основных направлениях внутренней и внешней политики: демократизация общества, экономическая и политическая реформа в новом столетии» Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана. Сентябрь 1998 г. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses_of_president/poslanie-prezidenta-respubliki-kazakhstan-n-a-nazarbaeva-narodu-kazakhstan-sentyabr-1998-g_1342416797

[7] Гусарова А. Регламентация государственной поддержки НПО в Казахстане: Дьявол кроется в деталях. Доклад. Программа для молодых исследователей фонда Сорос –Казахстан. 2016 г. – 67 с.

[8] Иванов Игорь Американское лидерство: ненужная стратегия в нужный момент // Современные глобальные тренды: вызовы и риски для Центральной Азии: материалы XIV Ежегодной международной научной конференции Казахстанско-Немецкого Университета (г. Алматы, 26 апреля 2018 г.). — Алматы, 2018. – 326 с.

[9] Белоусов А.Б. Лоббизм в Европейском союзе: корпорации vs. НКО // Научный ежегодник Института философии и права Уральского отделения Российской академии наук. 2014. Том 14. Вып. 3.

[10] Назарбаев Н.А. "Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания" Официальный сайт президента Казахстана. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.akorda.kz/ru/events/akorda_news/press_conferences/statya-glavy-gosudarstva-vzglyad-v-budushchee-modernizaciya-obshchestvennogo-soznaniya (был доступен 17.11.2018).

[11]

*050010 г. Алматы, ул. Пушкина, 111/113, Казахстанско-Немецкий Университет
телефон: +7(727) 355-05-51, вн.238, факс: +7(727) 293-89-79,
сайт: www.dku.kz
email: vestnik@dku.kz*

*Подписано в печать 08.01.2020 г. Тираж 500
экз. Формат изд. 60x84/8. Объем 9,5 усл. печ. л.*

*Отпечатано в типографии "ИП Волкова Е.В."
Проспект Райымбека 212/1, Тел.: 330-03-12, 330-03-13*

